

Fonctions Principales EBP Point de Vente Mode 2014

Logiciel 2 en 1 : Gestion Commerciale + Encaissement

Caractéristiques générales

- Personnalisation des listes et de tous les modèles d'impression
- Outil de sauvegarde multi-supports et restauration des données
- Gestion des utilisateurs avec définition des droits
- Tableau de bord (CA journalier, indice de vente, fréquentation/CA)
- Consultation et filtrage des tickets : en attente, en compte, réglés, transférés en factures
- Solvabilité, localisation clients et calcul d'itinéraire avec société.com, manageo, bilansgratuits.fr, mappy, yahoo France, Bing*.

Gestion Commerciale (Back Office)

Gestion des fichiers

- Nombre de dossiers : 10
- Fichiers clients, commerciaux, articles
- Gestion des codes-barres à prix et poids variables

Gestion des achats et des ventes

- Devis, commandes, bons de livraison, factures
- Gestion de la DEEE (Déchets des Equipements Electriques et Electroniques)
- Gestion de l'éco-contribution ameublement
- Recherche sur les lignes de pièces : numéro de série, code article...
- Saisie déportée des devis, commandes, bons de livraison et factures
- Transferts et regroupements de pièces
- Facturation HT ou TTC
- Gestion multi-devises, multi-échéances
- Livraison/réception globale ou partielle des commandes avec gestion des reliquats
- Gestion des remises articles ou clients avec choix de la priorité
- Multi-facturation périodique
- Grille tarifaire par client
- Gestion des soldes et promotions
- Relance clients personnalisée
- Recherche des articles par référence fournisseur dans les pièces d'achat et les pièces de vente
- Impression des étiquettes avec prix normal et prix soldé
- Consultation des tickets de caisse
- Virements et prélèvements SEPA
- Remise en banque centralisée : Back et Front Office
- Contremarque : détection de commandes clients à livrer suite à la réception de commandes fournisseurs
- Réservation d'articles en rupture de stock avec versement d'arrhe ou d'acompte

Gestion des stocks

- Bons d'entrées, bons de sorties
- Fabrication des articles composés
- Saisie de l'inventaire complet
- Inventaire tournant : sélection d'une liste d'articles à inventorier

Gestion des gammes

- Déclinaison des articles selon 3 critères personnalisables
- Visualisation du stock par article ou par gamme d'articles
- Résultats des ventes par collection

Gestion de la Relation Client

- Grille de classification
- Rattachement des actions d'un client à une affaire

Fidélité client

- Historique de la fidélité par client (tickets, gains)
- Gestion des cartes de fidélité (par point, par chiffre d'affaires, par nombre de passages en caisse)
- Calcul du CA hors promotion
- Gestion des remises, articles offerts, bons d'achat
- Chèques cadeaux
- Envoi de SMS via des partenaires* : Eco.sms, SMS Envoi, SMS to b (hors coût de SMS)
- Sélection et exclusion des articles concernés par la fidélité client (en cas de promotion...)

Statistiques

- Consultation des statistiques depuis la fiche tiers et la fiche article
- Palmarès des articles, meilleurs vendeurs
- Activité du magasin par tranche horaire et par vendeur
- Panier moyen, indice de vente
- Statistiques globales illustrées par un graphique (tableau de bord)

Import/Export des fichiers

- Génération de fichiers PDF avec envoi par e-mail depuis toutes les éditions et exportations au format EXCEL®, JPEG, TIFF, HTML, RTF
- Transfert en comptabilité des factures, tickets de caisse et mouvements de caisse au format du logiciel de l'Expert-Comptable : EBP, ITTOOL, CEGID (Sisco et PGI), SAGE LIGNE 100, COALA, CCMX (Winner et AS400), CIEL, QUADRATUS, ISAGRI, AZUR, CADOR-DORAC, APISOFT, COTE OUEST, GESTIMUM, INFORCE.
- Imports et exports paramétrables des fichiers articles, familles d'articles, clients, fournisseurs et contacts
- Lien avec le logiciel EBP Cartographie & Décisions PRO (à acquérir séparément)
- Lien e-Commerce* Oxatis ou Epages : envoi des articles/clients vers le site Web puis récupération automatique des commandes en ligne sur le logiciel EBP

Encaissement (Front Office)

- Mode RDS**
- Personnalisation de l'écran de vente
- Mode écran tactile

Gestion des ventes comptoir

- Saisie des articles
- Ventes en attente, avec impression du ticket en attente
- Gestion des articles liés pour les ventes additionnelles

- Modification du mode de règlement sur un ticket validé
- Ventes en compte (différé et rattaché à un client)
- Gestion des retours articles
- Gestion des avoirs
- Multi-règlements : carte bancaire, chèque, espèces, ticket restaurant, bon d'achat, chèque cadeau, avoir
- Regroupement de tickets en facture
- Gestion des abonnements
- Statistiques sur les bons d'achats et chèques cadeaux
- Saisie du code postal à chaque saisie de ticket (édition de statistiques)
- Edition de ticket sans prix avec le détail des articles (ticket cadeau)
- Tri des articles par famille sur le ticket de caisse
- Impression automatique d'une facturette à chaque vente (en plus du ticket)
- Édition de tickets (offre promotionnelle, nouveau produit...)

Caisse

- Verrouillage de la caisse, manuel ou automatique
- Suivi du fond de caisse
- Mouvements de caisse avec la création de types de mouvements de caisse
- Clôture de caisse avec déclaration des montants en caisse, impression du Z de caisse et du Z de caisse consolidé (tickets de plusieurs caisses)
- Impression du X de caisse, journal de caisse
- Ecran de comptage de caisse

Suivi des clients

- Saisie du multi-règlements pour les ventes en compte
- Remise en banque automatique des paiements CB

Compatible OPOS



EBP Point de Vente Mode est compatible avec les principaux périphériques d'encaissement du marché. Toutes les imprimantes tickets, afficheurs, tiroirs caisse, compatibles OPOS avec interface série ou parallèle pourront fonctionner avec EBP Point de Vente Mode.

Parmi les marques compatibles : EPSON, TOSHIBA, AURES, METROLOGIC, ZEBRA

Pour connaître la liste des périphériques compatibles, consultez notre site : www.ebp.com

*Nécessite la souscription à une Assistance PRIVILEGE ou PREMIUM.

**En option. Remote Desktop Services (RDS) est un service proposé par Microsoft® Windows Server, licence à acquérir séparément du logiciel EBP.



Configurations Minimales Requises :

- Processeur : Intel P4 2 GHz ou supérieur
- Mémoire : 2 Go
- Ecran : résolution 1024x768 en 16 bits⁽¹⁾
- Espace disque libre : 2 Go

⁽¹⁾ Excepté pour le Front Office : écran supportant une résolution de 800*600

Systèmes d'exploitation supportés :

- Windows XP® SP3
- Windows Vista® SP1 32 bits et 64 bits
- Windows® 7 32 bits et 64 bits
- Windows® 8 32 bits et 64 bits

Windows XP®, Vista®, 7 et 8 sont des logiciels dont vous devez faire l'acquisition préalablement à l'utilisation du logiciel.



Choisissez le produit
adapté à vos besoins :

VERSION
Commerce de détail

VERSION
MODE

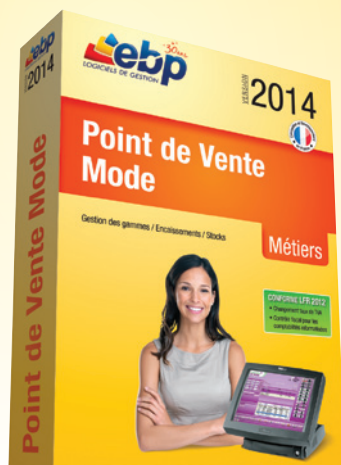
VERSION
PRO



Pour tous les commerçants

Point de Vente Mode

2014



Point de Vente Mode 2014

Pour répondre aux besoins des magasins de prêt-à-porter, de lingerie, de chaussures, de sport, de maroquinerie, EBP propose une solution performante pour gérer votre activité en toute simplicité. Encaissements, gestion des articles en tailles/couleurs, consultation du stock en temps réel, fidélisation des clients et transfert des données en comptabilité sans aucune ressaisie.

CONFORME
LFR 2012

- Changement taux de TVA
- Contrôle fiscal pour les comptabilités informatisées

LES 5 POINTS CLÉS

Encaissez simplement

Retrouvez tous les réflexes d'une caisse standard avec le mode écran tactile : enregistrez les achats de vos clients puis choisissez le mode de règlement. En plus, vous pouvez paramétrer l'écran à vos couleurs.

Personnalisez vos gammes

Déclinez vos articles selon 3 critères de votre choix (ex : taille, matière, couleur) en fonction de votre activité afin de gérer rapidement vos gammes. Puis visualisez votre stock par article ou par gamme d'articles.

Dynamisez vos ventes

Réalisez des opérations commerciales à l'occasion de soldes, de promotions... Et fidélisez votre clientèle à l'aide de cartes de fidélité, chèques cadeaux, édition de tickets supplémentaires...

Optimisez votre gestion

Le logiciel vous permet de gérer finement votre commerce : suivi des achats, ventes, stocks et réalisation de l'inventaire, relances clients pour les impayés, transfert en comptabilité.

Communiquez facilement

En fin de journée, éditez votre Z de caisse. Puis générez sans ressaisie vos écritures comptables et transférez-les au format de votre logiciel de comptabilité ou à celui de votre Expert-Comptable*.

ZOOM sur les fonctions clés

L'encaissement

Besoin d'encaisser rapidement le règlement de vos clients ? Faites le choix d'une solution simple, innovante et personnalisable. Afin de professionnaliser l'image de votre entreprise et répondre aux spécificités de votre activité, ce logiciel propose de nombreux outils personnalisables.

Une caisse entièrement paramétrable

Personnalisez votre écran de vente selon vos besoins et vos préférences. Choisissez les fonctions de caisse dont vous avez besoin et paramétrez votre écran : de la couleur du fond d'écran jusqu'à la taille d'un bouton. Sécurisez votre caisse en choisissant l'option la plus adaptée à votre activité : verrouillage manuel ou automatique.

Le mode écran tactile

Retrouvez tous les réflexes d'une caisse standard avec le mode écran tactile.

La facturation

Gagnez en efficacité ! Enregistrez les achats de vos clients et scannez les étiquettes codes-barres de leurs articles.

Le paiement

Encaissez les règlements de vos clients aussi rapidement qu'avec une caisse enregistreuse. Offrez leur la possibilité de régler le montant avec plusieurs moyens de paiement (carte bleue, chèque, espèces, chèque cadeau...). Lors de la sortie du ticket de caisse, profitez-en pour éditer un coupon supplémentaire vous permettant de mettre en avant une offre promotionnelle, un nouveau produit...



Personnalisez votre écran de vente et vos tickets de caisse

La gestion des gammes de produits

Avec EBP, adaptez le logiciel aux spécificités de votre activité. Vous pouvez décliner les articles selon 3 critères personnalisables et ainsi constituer vos différentes gammes de produits : taille/couleur/matière, ou encore appellation/domaine/millésime.

Personnalisation des gammes selon 3 critères

Personnalisez vos gammes de produits selon les critères de votre choix. Vous travaillez dans le secteur du textile ? Déclinez toutes les tailles, couleurs et matières de vos articles.

La déclinaison de vos articles de référence

Créez votre article de référence « robe d'été ». D'un simple clic, rattachez à cette référence la déclinaison qui lui convient. Par exemple, la « robe d'été » est disponible en 3 couleurs, 5 tailles et 2 matières. Le logiciel créera ensuite automatiquement les 30 combinaisons d'articles possibles !

Une gestion des stocks simplifiée

Rupture de stock ? Etablissez très rapidement votre bon de commande fournisseur. Une fois les articles réceptionnés, imprimez autant d'étiquettes codes-barres que d'articles réceptionnés.

Le suivi des collections

Un document intitulé « synthèse des achats/ventes par collection » vous permet d'analyser les écarts entre les achats et les ventes d'une collection.

Invenaire	Entrées	Sorties	Stock Actuel	Commandes Client	Commandes Fournisseur	Stock Virtual	P.M.P.
150,00	1301,00	761,00	720,00	37,00	688,00	1371,00	
Statistiques							
Stock / Quantité							
Invenaire	Entrées	Sorties	Stock Actuel	Comm.			
--- Janvier 2006	500,00	100,00	400,00	8,00			
--- Février 2006	155,00	155,00	245,00	8,00			
--- Mars 2006	92,00	92,00	337,00	140,00			
--- Avril 2006	140,00	140,00	397,00	105,00			
--- Mai 2006	105,00	105,00	292,00	205,00			
--- Juin 2006	205,00	205,00	437,00	200,00			
--- Juillet 2006	200,00	25,00	612,00	5,00			
--- Août 2006	200,00	200,00	412,00	5,00			
--- Septembre 2006	5,00	300,00	417,00	5,00			
--- Octobre 2006	5,00	2,00	420,00	5,00			
--- Novembre 2006	15,00	9,00	426,00	5,00			
--- Décembre 2006	112,00	112,00	419,00	5,00			

Déclinez votre article et visualisez toutes les tailles et les couleurs disponibles

La fidélisation de votre clientèle

Gérez efficacement votre commerce et développez votre chiffre d'affaires. Mettez en place, très simplement, une stratégie de fidélisation pertinente et efficace.

Les cartes de fidélité

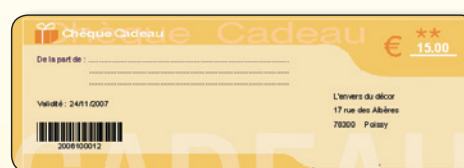
Automatisez la gestion de vos cartes de fidélité en fonction d'un nombre de points, d'un chiffre d'affaires ou d'un nombre de passages en caisse. Vous attribuez ensuite le type de gain : une remise, un article offert ou un bon d'achat.

Les chèques cadeaux

Proposez à vos clients l'achat de chèques cadeaux. Ils pourront les offrir à leurs proches et vous pourrez ainsi conquérir de nouveaux clients.

Les soldes et promotions

Rythmez votre activité commerciale en fonction des saisons et des événements. Mettez en place des opérations ciblées et déterminez une date de début et une date de fin d'opération.



Fidélisez vos clients à l'aide de cartes de fidélité, chèques cadeaux...

La gestion des stocks

Pour gérer vos stocks en toute tranquillité, EBP Point de Vente Mode met à votre disposition une gestion complète des stocks : de la saisie des bons d'entrées et des bons de sorties, à la gestion de l'inventaire.

Les documents de stocks

La gestion des stocks s'effectue au fur et à mesure des bons d'entrées et des bons de sorties ainsi que lors de la validation des documents de ventes et d'achats.

Le réapprovisionnement automatique

Évitez les ruptures de stock et mettez en place un système de réapprovisionnement automatique. Pour chacun des articles, définissez le stock minimum et le stock d'alerte.

L'inventaire

Saisissez votre inventaire à l'aide d'un assistant et d'un document de synthèse prêt à l'emploi.

Inventaire	Entrées	Sorties	Stock Actuel	Commandes Client	Commandes Fournisseur	Stock Virtuel
	1527,00	746,00	781,00	33,00	688,00	1436,00

Combinaisons: Tailles Couleurs		Sélection: Quantité	
Tous			
Pointure 30	Naturel/Rouge	Noir/gris	50,00
Pointure 31			75,00
Pointure 32			
Pointure 33	Naturel/Rouge	Noir/gris	15,00 10,00
Pointure 34			
Pointure 35	Naturel/Rouge	Noir/gris	25,00 50,00
Pointure 36			
Pointure 37	Naturel/Rouge	Noir/gris	30,00 50,00
Pointure 38			15,00

Indiquez les quantités en fonction des tailles et des couleurs

Les statistiques

Véritable outil d'aide à la décision, EBP Point de Vente Mode vous permet de visualiser très rapidement les chiffres clés de votre activité.

Le palmarès des articles

Imprimez le palmarès de vos articles et analysez le chiffre d'affaires généré. Envie de doper vos ventes ? Accordez des remises sur les articles qui rapportent le moins de succès.

La répartition des ventes par tranche horaire et par vendeur

Obtenez, sous forme de tableaux, des statistiques détaillées sur la répartition de votre activité.

Les statistiques de ventes par tarif

Analysez le nombre de ventes réalisées par tarif. Vous tenez un magasin de vente à emporter ? Vous pourrez identifier très clairement la répartition du chiffre d'affaires entre «les ventes sur place» et «les ventes à emporter».

Synthèse des achats/ventes par Collection du 24/11/2005 au 24/11/2006											
Collection Mixte											
Présentation			Moyenne			Précédent			Moyenne		
Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation
Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation
Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation	Présentation

Visualisez en un clin d'œil les résultats de vos ventes en fonction des différentes collections